**Cahier de charge**

1. Votre Activité :
   * Produits/Services : Plateforme de freelance en ligne, reliant les prestataires de services indépendants aux clients qui ont besoin de divers services.
   * Positionnement : Fournir un marché en ligne pour des services variés, allant de la conception graphique à la rédaction de contenu en passant par la programmation.
2. Votre Entreprise :
   * Nombre de Salariés : 200 employés.
   * Date de Création : Fondée en 2010.
   * Chiffre d'Affaires : 100 million d'euros.
   * Zone Géographique : Siège social à New York, opérations internationales.
3. Vos Concurrents :
   * Concurrents Directs : Upwork, Freelancer.
   * Concurrents Indirects : LinkedIn ProFinder, 99designs.

Objectifs du Site Web :

1. Rôle du Site Web dans votre Stratégie d'Entreprise :
   * Offrir une plateforme conviviale pour les prestataires de services et les clients.
   * Faciliter la recherche de services, la négociation, la commande, et le paiement en ligne.
2. Objectifs de Contacts (Prospects ou Clients) via votre Site :
   * Augmenter le nombre d'inscriptions de freelances.
   * Faciliter les transactions entre clients et prestataires de services.
   * Fournir un support client efficace.

Vos Cibles :

1. . Cibles : a. Entreprises à la recherche de services professionnels. b. Freelancers cherchant des opportunités de travail.
2. Centres d'Intérêt :
   * Clients : Qualité du service, délais, coût.
   * Freelancers : Nombre d'opportunités, taux de commission, facilité d'utilisation.
3. Douleurs des Cibles :
   * Clients : Difficulté à trouver des prestataires de confiance.
   * Freelancers : Concurrence féroce, difficulté à se faire remarquer.
4. Pour l'E-commerce, Panier Moyen Attendu : Environ 100 euros.

Périmètre Technique :

1. Site Multilingue (Anglais, Français, Espagnol, Allemand).
2. La Traduction sera prise en charge en interne.
3. Hébergement Web Existant.
4. Nom de Domaine Existant.
5. Ressources Humaines Internes Allouées : Chef de Projet, Webdesigner, Webmaster.

Ressources Existantes :

1. Ressources Disponibles : Présentation de l'entreprise, brochures, vidéos promotionnelles.
2. Formats des Documents de Présentation : PDF, vidéos.

Descriptif Graphique :

1. Charte Graphique en Cours de Définition.
2. Inspirations de Sites Concurrents : Upwork, Freelancer, Toptal.
3. Maquette Non Encore Réalisée.

Arborescence de Pages :

1. Grandes Sections :
   * Page d'Accueil
   * Pages de Catégories de Services
   * Pages de Profils Freelancer
   * Page de Contact/Assistance
   * Blog
2. Pages Principales :
   * Création de Compte
   * Recherche de Freelancers
   * Processus de Commande
   * Tableau de Bord des Freelancers
3. Blog Prévu.

Prestations Attendues :

1. Création du Site Web.
2. Création du Design.
3. Achat du Nom de Domaine et Gestion de l'Hébergement.
4. Infogérance, Maintenance et Mise à Jour.
5. Formation à la Gestion du Site pour les Utilisateurs.
6. Accompagnement Marketing :
   * Plan Marketing.
   * Référencement (SEO/SEA).
   * Suivi Statistique et Analyse de Données.